

**Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW  
STYCZEŃ - SIERPIEŃ 2022 roku  
Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów**

**NOWE JEDNOŚLADY**

W sierpniu 2022 roku zarejestrowano 3 602 nowe jednoślady. Jest to o 233 sztuk więcej niż przed rokiem (+6,9%) oraz o 503 sztuki mniej w porównaniu z lipcem br. (-12,3%). Rynek jednośladów kontynuują dobrą passę zapoczątkowaną jeszcze podczas pandemii, w maju 2020r. (jednoślady po dwóch pierwszych miesiącach pandemii zaczęły odrabiać straty). Ostatni miesiąc jednak stracił nieco na impecie mimo, iż był wyższy od sierpnia 2021r ale już niższy od rezultatów sierpnia od roku 2005 do 2020). Średnia z ostatnich pięciu lat wynosi 3 850 szt.

W sierpniu br. motocykle osiągnęły najlepszy rezultat w historii notowań dla analogicznego miesiąca: 2 326 rejestracji (+22,8% r/r; -14,3% m/m) przekraczając dotychczasowy rekord z sierpnia 2015r o 154 szt.

Motorowery po dwucyfrowych wzrostach od stycznia do marca, nieznacznym prawie 6% wzroście w kwietniu i śladowym wzroście w maju +0,8% kontynuowały negatywny trend zapoczątkowany w czerwcu (-10,5%) i trwający w lipcu (-17,9%). Zarejestrowano 1 276 sztuk (-13,5%, -199 sztuki r/r). W porównaniu z lipcem br. rynek motorowerów także obniżył się o 8% (-114 szt.). Rezultat ostatniego miesiąca był najniższym w historii notowań, mniejszym nawet od zeszłorocznego (już bardzo niskiego) kiedy zarejestrowano 1 475 sztuk i dużo poniżej średniej z ostatnich pięciu lat (2 146 sztuk), nie mówiąc o znacznie wyższych historycznych rezultatach z wcześniejszych lat.

Od początku 2022 roku zarejestrowano 28 276 jednośladów. W porównaniu z analogicznym okresem 2021r. było to więcej o 10,6% (+2 665 sztuk). W ogólnej liczbie jednośladów ponad 69% to motocykle: 19 529 szt. (+18,0% r/r). Motorowerów przybyło 8 747 (-3,5%).

**UŻYWANE JEDNOŚLADY**

W sierpniu br. liczba rejestracji używanych, sprowadzanych zza granicy, jednośladów wyniosła 6 742 sztuk. Przybyło ich 9,8% więcej niż w sierpniu 2021 i -15,1% mniej niż w lipcu br. Zdecydowanie większy udział w tej części rynku mają zwyczajowo motocykle. W sierpniu stanowiły one 64% wszystkich rejestracji, a sprowadzono ich 5 398, czyli +7,9% więcej niż przed rokiem i -17,9% mniej niż w lipcu br. Używanych motorowerów w ostatnim miesiącu przybyło 1 344 szt. Było to o 204 sztuki więcej niż przed rokiem oraz 23 sztuki mniej niż w lipcu br.

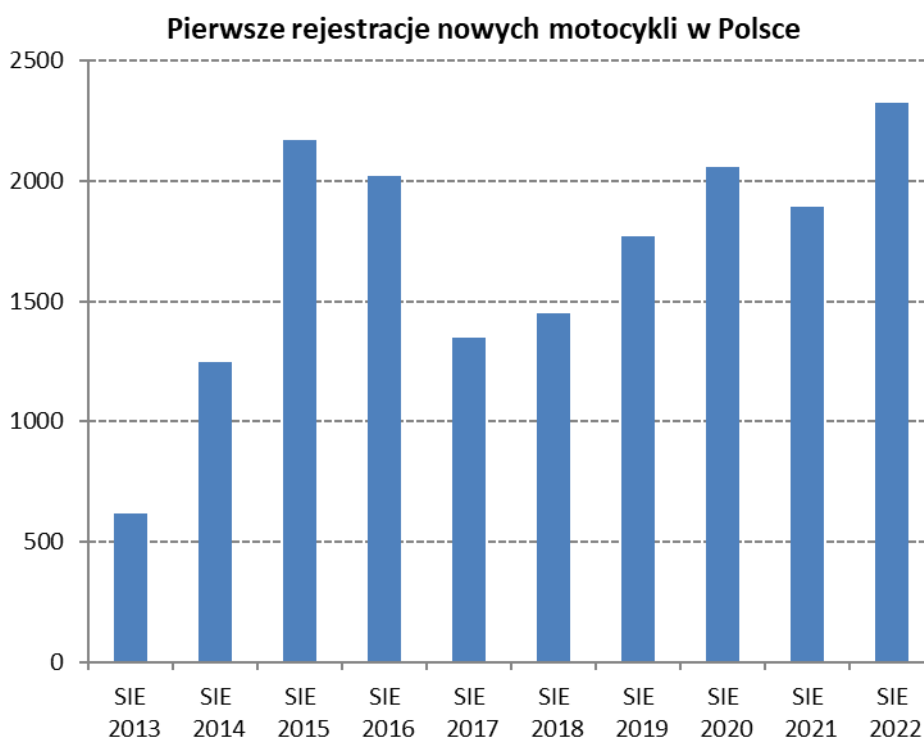
Od początku 2022 roku zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 55 628 używanych jednośladów (+998 sztuk r/r), w tym 46 634 (-0,5%) motocykli i 8 994 (+15,9% r/r) motorowerów

Łącznie od początku roku zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 83 904 jednośladów. Nowe pojazdy stanowiły niespełna 33% tej liczby.

**MOTOCYKLE**

W sierpniu 2022 roku zarejestrowano 2 326 nowych motocykli, czyli 432 sztuki więcej niż przed rokiem. Jest to najlepszy rezultat w historii notowań przynajmniej od 2005r. (od kiedy monitorujemy rynek).

Od początku roku zarejestrowano 19 529 nowych motocykli, czyli o 18,0% więcej niż przed rokiem (+2 978 szt.).

**Ranking marek:**

Od początku 2022 roku najwięcej zarejestrowało się motocykli HONDY, która zdecydowanie prowadzi w rankingu. Z wynikiem 3 665 sztuk ma 19% udział w rynku i wyprzedza drugą markę YAMAHA już o 1 452 sztuk, czyli prawie o tyle co sprzedaż czwartego w rankingu JUNAKA (1 554, +78%). HONDA podwyższyła swój ubiegłoroczny rezultat o +30%. YAMAHA, która zajmuje drugie miejsce z liczbą 2 203 rejestracji również sprzedała więcej w porównaniu z 2021r (+19%; +348 szt.). Na trzecim miejscu znajduje się BMW (1 932), które odnotowało nieznaczną stratę w porównaniu do roku ubiegłego (-2%).

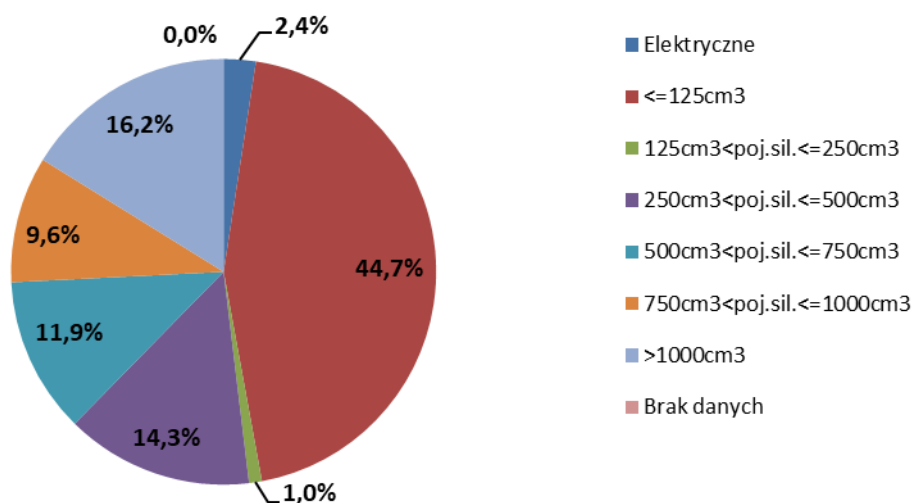
**Pojemności silnika:**

Licząc od początku 2022 roku 44,7% nowych rejestracji stanowiły motocykle z silnikami do 125 cm<sup>3</sup> (8 725 sztuk). Drugą najpopularniejszą kategorią są motocykle o pojemnościach ponad 1000 cm<sup>3</sup> (3 159 szt.), które zajęły 16,2% rynku. Dynamika sprzedaży jest wyższa w przypadku motocykli o mniejszych pojemnościach - grupa do 125 cm<sup>3</sup> wzrosła o 24,7% a grupa ponad 1000 cm<sup>3</sup> powiększyła się o 8,2%. Mniej liczne segmenty 250-500, 500-750, 750-1000 miały również dynamikę

wzrostową, odpowiednio: 16,8%, 12,6% i 3,9%, a niszowa grupa 125-250 straciła -6,4%. W pierwszej połowie roku zarejestrowano 476 motocykli elektrycznych, dzięki czemu ich udział wzrósł do 2,4%. Ich duża dynamika (+156%) wynika z ciągłego niewielkiego wolumenu.

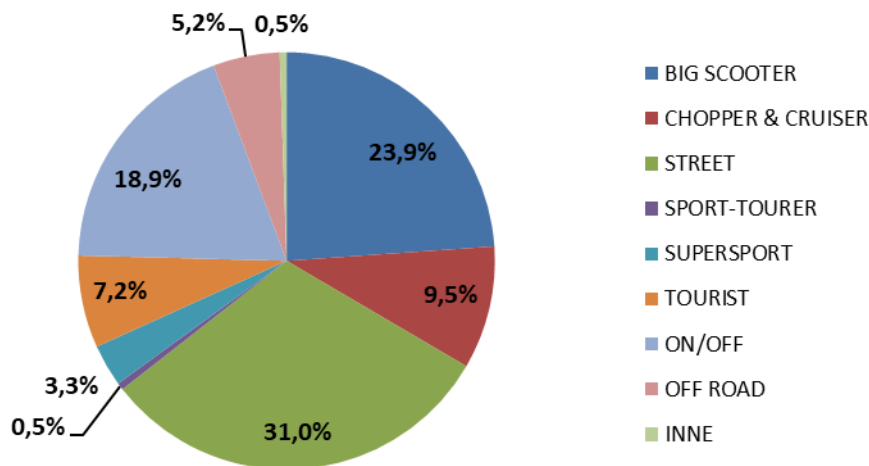
Liderem sprzedaży w kategorii do 125 cm<sup>3</sup> jest HONDA (1 668 szt., +39% r/r), a w kategorii ponad 1000 cm<sup>3</sup> pierwsze miejsce zajmuje BMW (1 158 szt., -1% r/r). W sprzedaży pojazdów elektrycznych przewodzi po sierpniu EFUN (90 szt.) a za nim SUPER SOCO (65 sztuk).

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-sie 2022  
wg pojemności silnika**



### Segmenty funkcjonalne:

Od początku 2022 roku najpopularniejsze, tak jak przed rokiem, były motocykle z segmentu STREET (6 057 szt., +16,7%). Liderem w tym segmencie jest ROMET MOTORS (724 sztuki). Kolejne pod względem popularności były BIG SCOOTERY (4 666 szt.; +30,9%). Tutaj liderem jest HONDA (1 616 szt.). Udział STREETów w ogólnej liczbie motocykli wynosi 31% i zmniejszył się o 0,4 pkt. proc. a BIG SCOOTER-ów 23,9% po wzmocnieniu o 2,4 pkt. proc. w skali roku. Następne w kolejności są ON/OFFy które mają 18,9% rynku (3 689 szt.). Segment ten zanotował 0,1% wzrost a jego udział w rynku zmniejszył się o 3,4 pkt. proc. Tutaj liderem jest BMW (1 005 szt.). Najszybciej rozwijają swoją pozycję w rynku motocykle segmentu TOURIST, które zanotowały wzrost o 43,5% r/r. Za nimi BIG SCOOTERY (+30,9%) oraz mniej liczne kategorie OFF ROAD (+26%) i SUPERSPORT (+21,6%) oraz segment CHOPPER & CRUISER (18,9%). Wolumenowe STREETy rozwijają się mniej dynamicznie (+16,7%)

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-sie 2022  
wg segmentów**

**Rejestracje motocykli używanych.**

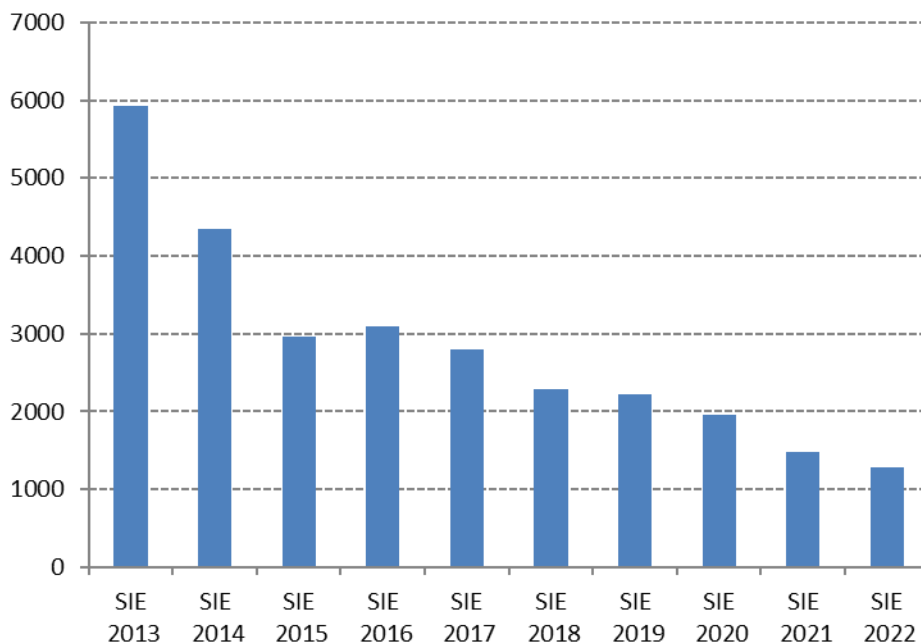
W sierpniu 2022 roku zarejestrowano 5 398 sprowadzonych zza granicy używanych motocykli. Jest to wynik o +7,9% (+396 szt.) wyższy niż przed rokiem oraz -17,9% niższy niż w lipcu 2022.

Łącznie od początku roku przybyło 46 634 używanych motocykli, o 0,5% mniej niż przed rokiem. Najwięcej sprowadzono HOND (10 385) i YAMAHA (8 781), a następnie SUZUKI (5 041). W pierwszej piątce mieszczą się jeszcze KAWASAKI (3 108) i HARLEY-DAVIDSON (3055).

**MOTOROWERY**

Rejestracje nowych motorowerów w sierpniu osiągnęły 1 276 sztuk, tj. mniej o -13,5% (-199 sztuk) niż przed rokiem. Był to poziom znacznie niższy niż w analogicznym miesiącu w latach 2005 – 2020. W latach 2018-2019, przed pandemią, zarejestrowano odpowiednio 2281 szt. i 2220 szt. Wynik ostatniego miesiąca obniżył się w porównaniu z lipcem br. -8,2%.

Od początku 2022 roku zarejestrowano 8 747 nowych motorowerów, czyli o 3,5% mniej niż przed rokiem.

**Pierwsze rejestracje nowych motorowerów w Polsce****Ranking marek.**

Najwięcej motorowerów w ciągu pierwszych ośmiu miesięcy 2022 roku sprzedał JUNAK: 2 065 szt. (+51% r/r). Następny jest ROMET MOTORS (1 267 szt., -27%), a za nim BARTON (880 szt., +7%). Rezultaty marek z pierwszej dziesiątki są bardzo zróżnicowane. Połowa zanotowała wzrosty, a druga połowa spadki.

W ogólnej liczbie motorowerów znajduje się 2 135 pojazdów elektrycznych (+5,4% r/r). Elektryki stanowią ponad 25% całego rynku motorowerów. W tej grupie dominują SUNRA i YADEA (odpowiednio 322 i 310 szt.). Kolejne są MADEMOTO (161) i SURRON (151).

**Pierwsze rejestracje motorowerów używanych sprowadzanych zza granicy.**

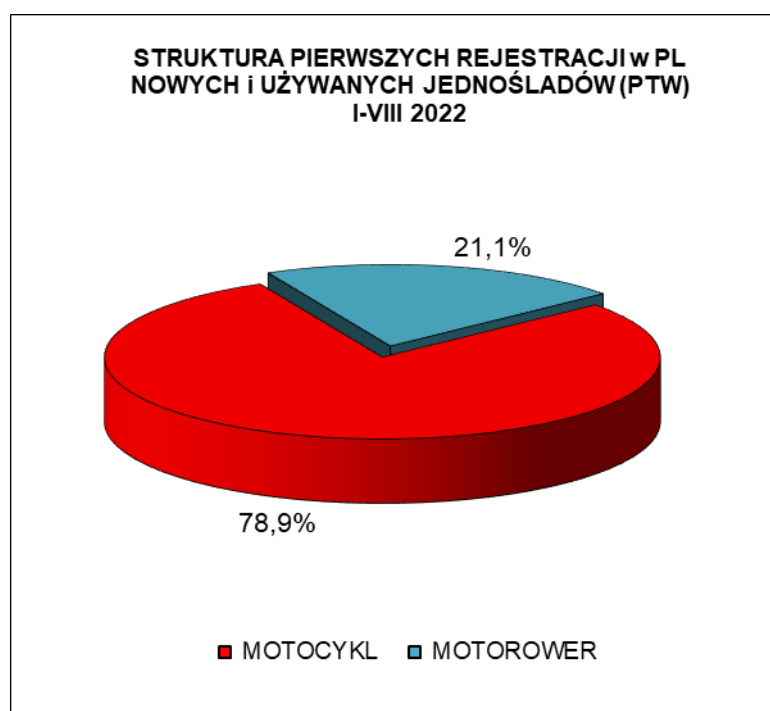
W sierpniu zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 1 344 używanych motorowerów. Było to o 204 sztuki (+17,9%) więcej niż w 2021 roku i 23 sztuki (-1,7%) mniej niż w lipcu br.

Od początku bieżącego roku zarejestrowano 8 994 używanych motorowerów czyli 15,9% więcej niż rok wcześniej, w tym najwięcej PEUGEOT (1 275 szt., +9%), który zajmuje 14% tej części rynku. Za nim chętnie są też sprowadzane motorowery marek: ROMET (862), PIAGGIO (742), KYMCO (613) i YAMAHA (493).

Od początku roku zarejestrowano 610 używane motorowery elektryczne, 2,4 razy więcej niż przed rokiem.

**PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE**

RODZAJ	SIERPIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-SIERPIEŃ		zmiana
	2022	2021		2022	2021	
MOTOCYKL	7 724	6 896	12,0%	66 163	63 422	4,3%
MOTOROWER	2 620	2 615	0,2%	17 741	16 819	5,5%
RAZEM	10 344	9 511	8,8%	83 904	80 241	4,6%



**Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego** jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ Almot ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Gruau Polska ■ Henschel Engineering Automotive ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ Katcon Polska ■ KFB Acoustics ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ Liberty Motorcycles ■ LOTOS Oil ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ Scania Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor ■ ZIPP ■

MOTOCYKLE	SIERPIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-SIERPIEŃ		zmiana
	2022	2021		2022	2021	
NOWE	2 326	1 894	22,8%	19 529	16 551	18,0%
UŻYWANE	5 398	5 002	7,9%	46 634	46 871	-0,5%
RAZEM	7 724	6 896	12,0%	66 163	63 422	4,3%

**Nowe\* MOTOCYKLE - ranking marek - 2022 narastająco**

Pozycja	Marka	Styczeń-Sierpień				
		2022	Udział %	2021	Udział %	% Zmiana
1	HONDA	3 655	18,72%	2 804	16,94%	30,35%
2	YAMAHA	2 203	11,28%	1 855	11,21%	18,76%
3	BMW	1 932	9,89%	1 974	11,93%	-2,13%
4	JUNAK	1 554	7,96%	871	5,26%	78,42%
5	BENELLI	757	3,88%	744	4,50%	1,75%
6	ROMET MOTORS	745	3,81%	818	4,94%	-8,92%
7	KTM	686	3,51%	688	4,16%	-0,29%
8	TRIUMPH	671	3,44%	447	2,70%	50,11%
9	BARTON	641	3,28%	599	3,62%	7,01%
10	ZONTES	618	3,16%	305	1,84%	102,62%
<b>RAZEM 1-10</b>		<b>13 462</b>	<b>68,9%</b>	<b>11 105</b>	<b>67,1%</b>	<b>21,2%</b>
<b>POZOSTAŁE MARKI</b>		<b>6 067</b>	<b>31,1%</b>	<b>5 446</b>	<b>32,9%</b>	<b>11,4%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>19 529</b>	<b>100%</b>	<b>16 551</b>	<b>100%</b>	<b>18,0%</b>

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/KPRM/MC

UWAGA:\* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata

**Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2022 narastająco**

Pojemność silnika	Marka	Styczeń-Sierpień				
		2022	2021	Zmiana r/r	2022 Udział %	2021 Udział %
<=125cm <sup>3</sup>	HONDA	1 668	1 199	39,1%		
	JUNAK	1 554	871	78,4%		
	YAMAHA	836	708	18,1%		
	pozostałe marki	4 667	4 216	10,7%		
<b>&lt;= 125cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>8 725</b>	<b>6 994</b>	<b>24,7%</b>	<b>44,7%</b>	<b>42,3%</b>
125cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=250cm <sup>3</sup>	KTM	68	57	19,3%		
	HUSQVARNA	31	42	-26,2%		
	BENELLI	28	22	27,3%		
	pozostałe marki	63	82	-23,2%		
<b>125cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 250cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>190</b>	<b>203</b>	<b>-6,4%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,2%</b>
250cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=500cm <sup>3</sup>	HONDA	886	555	59,6%		
	BENELLI	358	445	-19,6%		
	KTM	296	258	14,7%		
	pozostałe marki	1 246	1 127	10,6%		
<b>250cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 500cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>2 786</b>	<b>2 385</b>	<b>16,8%</b>	<b>14,3%</b>	<b>14,4%</b>
500cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=750cm <sup>3</sup>	YAMAHA	848	625	35,7%		
	HONDA	506	560	-9,6%		
	SUZUKI	298	317	-6,0%		
	pozostałe marki	665	556	19,6%		
<b>500cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 750cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>2 317</b>	<b>2 058</b>	<b>12,6%</b>	<b>11,9%</b>	<b>12,4%</b>
750cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=1000cm <sup>3</sup>	BMW	501	595	-15,8%		
	YAMAHA	311	307	1,3%		
	TRIUMPH	271	223	21,5%		
	pozostałe marki	793	680	16,6%		
<b>750cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 1000cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>1 876</b>	<b>1 805</b>	<b>3,9%</b>	<b>9,6%</b>	<b>10,9%</b>
>1000cm <sup>3</sup>	BMW	1 148	1 158	-0,9%		
	HONDA	570	442	29,0%		
	HARLEY-DAVIDSON	449	352	27,6%		
	pozostałe marki	992	968	2,5%		
<b>poj.sil.&gt; 1000cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>3 159</b>	<b>2 920</b>	<b>8,2%</b>	<b>16,2%</b>	<b>17,6%</b>
Elektryczne	EFUN	90	32	181,3%		
	SUPER SOCO	65	34	91,2%		
	SUNRA	52	10	420,0%		
	pozostałe marki	269	110	144,5%		
<b>Elektryczne</b>		<b>476</b>	<b>186</b>	<b>155,9%</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,1%</b>
<b>Brak danych</b>		<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>19 529</b>	<b>16 551</b>	<b>18,0%</b>	<b>84%</b>	<b>82%</b>



**Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2022 narastająco**

Segment	Marka	Styczeń-Sierpień				
		2022	2021	Zmiana r/r	2022 Udział %	2021 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	1 616	1 141	41,6%		
	YAMAHA	670	613	9,3%		
	VESPA	544	457	19,0%		
	pozostałe marki	1 836	1 354	35,6%		
<b>BIG SCOOTER Suma</b>		<b>4 666</b>	<b>3 565</b>	<b>30,9%</b>	<b>23,9%</b>	<b>21,5%</b>
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	660	546	20,9%		
	HARLEY-DAVIDSON	266	176	51,1%		
	KEEWAY	249	136	83,1%		
	pozostałe marki	688	709	-3,0%		
<b>CHOPPER &amp; CRUISER Suma</b>		<b>1 863</b>	<b>1 567</b>	<b>18,9%</b>	<b>9,5%</b>	<b>9,5%</b>
STREET	ROMET MOTORS	724	689	5,1%		
	HONDA	688	533	29,1%		
	YAMAHA	684	574	19,2%		
	pozostałe marki	3 961	3 394	16,7%		
<b>STREET Suma</b>		<b>6 057</b>	<b>5 190</b>	<b>16,7%</b>	<b>31,0%</b>	<b>31,4%</b>
SPORT-TOURER	SUZUKI	44	52	-15,4%		
	KAWASAKI	37	36	2,8%		
	BMW	22	34	-35,3%		
	pozostałe marki	3	19	-84,2%		
<b>SPORT-TOURER Suma</b>		<b>106</b>	<b>141</b>	<b>-24,8%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,9%</b>
SUPERSPORT	YAMAHA	193	102	89,2%		
	HONDA	167	159	5,0%		
	APRILIA	93	71	31,0%		
	pozostałe marki	183	191	-4,2%		
<b>SUPERSPORT Suma</b>		<b>636</b>	<b>523</b>	<b>21,6%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,2%</b>
TOURIST	BMW	338	265	27,5%		
	YAMAHA	289	300	-3,7%		
	HONDA	181	38	376,3%		
	pozostałe marki	591	372	58,9%		
<b>TOURIST Suma</b>		<b>1 399</b>	<b>975</b>	<b>43,5%</b>	<b>7,2%</b>	<b>5,9%</b>
ON/OFF	BMW	1 005	1 102	-8,8%		
	HONDA	517	625	-17,3%		
	YAMAHA	367	255	43,9%		
	pozostałe marki	1 800	1 703	5,7%		
<b>ON/ OFF Suma</b>		<b>3 689</b>	<b>3 685</b>	<b>0,1%</b>	<b>18,9%</b>	<b>22,3%</b>
OFF ROAD	KTM	295	214	37,9%		
	HONDA	282	130	116,9%		
	HUSQVARNA	163	185	-11,9%		
	pozostałe marki	269	272	-1,1%		
<b>OFF ROAD Suma</b>		<b>1 009</b>	<b>801</b>	<b>26,0%</b>	<b>5,2%</b>	<b>4,8%</b>
<b>INNE Suma</b>		<b>104</b>	<b>104</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,6%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>19 529</b>	<b>16 551</b>	<b>18,0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

MOTOROWERY	SIERPIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-SIERPIEŃ		zmiana
	2022	2021		2022	2021	
NOWE	1 276	1 475	-13,5%	8 747	9 060	-3,5%
UŻYWANE	1 344	1 140	17,9%	8 994	7 759	15,9%
RAZEM	2 620	2 615	0,2%	17 741	16 819	5,5%

**Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2022 narastająco**

Pozycja	Marka	Styczeń-Sierpień				% Zmiana
		2022	Udział %	2021	Udział %	
1	JUNAK	2 065	23,61%	1 366	15,08%	51,2%
2	ROMET MOTORS	1 267	14,48%	1 726	19,05%	-26,6%
3	BARTON	880	10,06%	819	9,04%	7,4%
4	ZHONGNENG	492	5,62%	495	5,46%	-0,6%
5	YIBEN	427	4,88%	414	4,57%	3,1%
6	ZNEN	394	4,50%	30	0,33%	1213,3%
7	SUNRA	322	3,68%	395	4,36%	-18,5%
8	YADEA	310	3,54%	163	1,80%	90,2%
9	ZIP	272	3,11%	487	5,38%	-44,1%
10	KYMCO	270	3,09%	313	3,45%	-13,7%
<b>RAZEM 1-10</b>		<b>6 699</b>	<b>76,6%</b>	<b>6 208</b>	<b>68,5%</b>	<b>7,9%</b>
<b>POZOSTAŁE MARKI</b>		<b>2 048</b>	<b>23,4%</b>	<b>2 852</b>	<b>31,5%</b>	<b>-28,2%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>8 747</b>	<b>100%</b>	<b>9 060</b>	<b>100%</b>	<b>-3,5%</b>

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, KPRM/MC

UWAGA:\* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata